

RESILIENCE MANAGEMENT EVENT CALENDAR

Die Branchenplattform für BCM-, Krisenmanagement-, Wirtschaftsschutz-, Cybersecurity-, Bevölkerungsschutz-, Compliance- und weitere Resilience-Events in Europa

145+ kuratierte Events 2026/27	12 Themenfelder	8+ Länder in Europa	2 Werbeplätze auf der Startseite
--	---------------------------	-------------------------------	--

Was ist der Resilience Management Event Calendar?

Fachveranstaltungen zu Business Continuity Management (BCM), Krisenmanagement, Sicherheit und Compliance sind über zahlreiche Websites von Veranstaltern, Verbänden und Behörden verstreut. Der Resilience Management Event Calendar führt sie an einem Ort zusammen: Konferenzen, Kongresse, Fachtagungen und Messen aus ganz Europa, auf Deutsch und Englisch.

- **Kostenlos für Besucher:** Jeder kann den Kalender ohne Kosten nutzen.
- **Kuratiert:** Unser Team prüft jede Veranstaltung und trägt sie ein. Veranstalter können ihre Events kostenlos bei uns melden.
- **Schnell gefunden:** Besucher durchsuchen den Kalender nach Stichwort, Veranstaltungsort, Veranstalter, Stadt und Themenfeld.

Die Veranstaltungen sind in zwölf Themenfelder gegliedert:

BCM & Resilience	Bevölkerungsschutz	Compliance
Corporate Security	Datenschutz	IT- & Cybersecurity
Krisenmanagement	KRITIS	Risikomanagement
Sicherheitspolitik	Sicherheitstechnik	Wirtschaftsschutz

Hinter dem Kalender steht die FCMS GmbH aus Berlin. FCMS berät Unternehmen und Organisationen bei der Implementierung, Prüfung und Optimierung von Managementsystemen für Business Continuity Management, IT Service Continuity Management und Krisenmanagement nach internationalen Standards und Best Practices. Die Branche und ihre Veranstaltungen kennen wir daher aus der täglichen Arbeit.

Warum auf unserem Kalender werben?

Wer den Kalender nutzt, sucht gezielt nach Veranstaltungen in genau diesen Themenfeldern und arbeitet in aller Regel auch beruflich darin. Das macht die Plattform zu einem Werbeumfeld, das allgemeine Business- oder IT-Medien nicht bieten können.

- **Kein Streuverlust:** Auf LinkedIn oder in allgemeinen IT-Medien zahlen Sie für viele Kontakte, die mit Resilienz nichts zu tun haben. Auf unserem Kalender ist jeder Besucher im Thema.
- **Der richtige Moment:** Wer Veranstaltungen sucht, plant Weiterbildung, Konferenzbudgets oder sucht Austausch zu einer konkreten Fragestellung. Genau dann ist man offen für neue Anbieter, Lösungen und Formate.
- **Wiederholte Sichtbarkeit:** Ein Veranstaltungskalender wird nicht einmal besucht, sondern immer wieder, wenn die nächste Konferenz oder Weiterbildung ansteht. Ihre Marke wird dadurch regelmäßig gesehen.
- **Werbung nach Thema, nicht nach Profil:** Ihre Anzeige wirkt über das fachliche Umfeld, nicht über Nutzerprofile. Für eine Zielgruppe aus Datenschutz, Compliance und Security ist das ein Vertrauensargument.
- **Wenig Konkurrenz um Aufmerksamkeit:** Auf der Startseite gibt es nur zwei Werbeplätze. Mit der Exklusiv-Buchung erscheint dort kein anderer Werbepartner neben Ihnen.

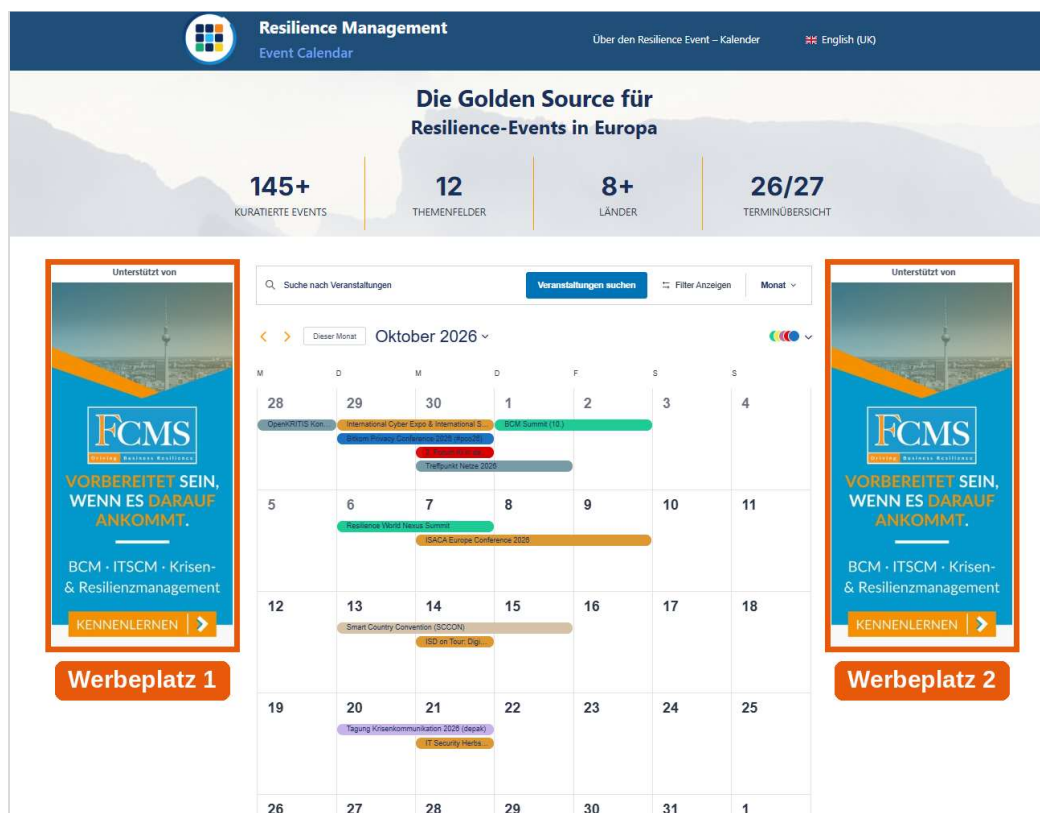
Unsere Zielgruppe

Die Plattform richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die für die Widerstandsfähigkeit ihrer Organisation verantwortlich sind:

- **Sicherheit und Resilienz:** CISOs, CSOs, BCM-Manager, Krisenmanager, Verantwortliche für Wirtschaftsschutz und KRITIS
- **Risiko und Compliance:** Risk Manager, Compliance-Verantwortliche, Datenschutzbeauftragte
- **Region:** Schwerpunkt DACH, dazu Veranstaltungen und Besucher aus weiteren europäischen Ländern

Ab sofort buchbar: Werbung auf der Startseite

Die Startseite ist der Einstieg in den Kalender. Links und rechts neben der Veranstaltungsübersicht steht je ein Werbeplatz, der sichtbar bleibt, während Besucher Events durchsuchen und filtern. Mit unserem Einführungsangebot zahlen Sie rund 40 % weniger als den regulären Preis. Jeder Platz ist für 1 bis 3 Monate buchbar. Alle Preise verstehen sich pro Monat, netto zzgl. MwSt.



Die Startseite des Kalenders mit den beiden Werbeplätzen links und rechts.

Hinweis: Die abgebildete FCMS-Werbung dient nur als Platzhalter und zeigt beispielhaft, wie ein Banner auf der Seite aussieht.

Format	Platzierung	Verfügbarkeit	Einführungspreis	Regulär
Sidebar-Banner	Ein Banner links oder rechts neben dem Kalender (300×600 px)	2 Plätze	149 EUR	249 EUR
Startseite exklusiv	Beide Sidebars, kein weiterer Werbepartner auf der Startseite	1 Partner	349 EUR	599 EUR

Warum die Sidebar?

Die Sidebars stehen direkt neben dem Kalender und bleiben im Blick, während Besucher Veranstaltungen vergleichen, nach Themen filtern und Details aufrufen. Ihre Marke begleitet damit die gesamte Suche, unabhängig davon, für welches Themenfeld sich ein Besucher interessiert.

Ausblick: Was als Nächstes kommt

Wir entwickeln den Kalender laufend weiter. Als Nächstes erhalten die zwölf Themenfelder eigene Kategorienseiten, und damit kommen neue Werbeformate dazu, die Ihre Botschaft noch gezielter platzieren:

- **Kategorie-Banner:** Ein Banner direkt oberhalb des Kalenders, sobald ein Besucher ein Themenfeld wie BCM, Cybersecurity oder Wirtschaftsschutz auswählt. Ihre Anzeige erscheint genau in dem Moment, in dem der Besucher zeigt, welches Thema ihn beschäftigt. Pro Kategorie gibt es nur einen Partner, alle Kategorien kosten gleich viel.
- **Kombi- und Premium-Pakete:** Startseite plus eine oder drei Kategorien zum Paketpreis.

Geplantes Format	Umfang	Einführungspreis	Regulär
Kategorie-Banner	1 Themenkategorie Ihrer Wahl, exklusiv	79 EUR	129 EUR
Kombi-Paket	Sidebar-Banner + 1 Kategorie-Banner	199 EUR	329 EUR
Premium-Paket	Sidebar-Banner + 3 Kategorie-Banner	319 EUR	529 EUR

Für die neuen Formate gelten dieselben Regeln wie auf der Startseite: Laufzeit 1 bis 3 Monate, Verlängerung nach Verfügbarkeit zum regulären Preis.

Ihr Vorteil bei früher Buchung

Wer jetzt einen Platz auf der Startseite bucht, erhält ein Vorkaufsrecht auf seine Wunschkategorie, bevor die Kategorie-Banner öffentlich angeboten werden. Ihre erste Kategorie-Buchung (bis zu 3 Monate) erhalten Sie ebenfalls zum Einführungspreis, auch wenn die Kategorien erst nach dem 31. Dezember 2026 starten.

Einführungsangebot und Laufzeiten

Die Plattform ist neu und wächst. Wer in dieser frühen Phase einsteigt, bucht zu besseren Konditionen und ohne langfristige Bindung. Das Prinzip ist einfach:

- **Einführungspreis:** Wer bis zum 31. Dezember 2026 bucht, zahlt rund 40 % weniger als den regulären Preis. Der Einführungspreis gilt einmal pro Kunde und für maximal 3 Monate. Jede Verlängerung oder weitere Buchung erfolgt zum regulären Preis, auch wenn sie noch vor dem 31. Dezember 2026 gebucht wird.
- **Flexible Laufzeit:** Alle Werbeplätze buchen Sie für mindestens 1 und höchstens 3 Monate. Ihr Preis steht für die gesamte gebuchte Laufzeit fest.
- **Faire Rotation:** Damit möglichst viele Unternehmen die Chance auf einen der begrenzten Plätze haben, endet jede Buchung nach spätestens 3 Monaten. Liegt für Ihren Platz keine andere Anfrage vor, können Sie verlängern, dann zum regulären Preis.
- **Vorkaufsrecht:** Wer das Einführungsangebot nutzt, wählt seine Wunschkategorie als Erster, sobald die Kategorie-Banner verfügbar sind.
- **Begrenzte Plätze:** Auf der Startseite gibt es nur zwei Werbeplätze. Wer zuerst bucht, wählt zuerst.

Rechnet sich das?

Ein Sidebar-Banner kostet zum Einführungspreis 149 EUR im Monat, für die maximale Laufzeit von 3 Monaten also 447 EUR. Die exklusive Startseite kostet für 3 Monate 1.047 EUR. Zum Vergleich: Ein Stand auf einer Fachkonferenz kostet schnell einen fünfstelligen Betrag, für wenige Tage Präsenz. Schon ein einzelnes Beratungsmandat, ein neuer Softwarekunde oder einige zusätzliche Konferenzanmeldungen können die Investition decken. Und weil die Laufzeit bereits ab einem Monat möglich ist, testen Sie das Format ohne Risiko.

Warum jetzt?

Der Kalender ist live und wächst Monat für Monat. Auf der Startseite gibt es nur zwei Werbeplätze. Wer jetzt bucht, sichert sich einen davon zum Einführungspreis, ohne langfristige Bindung, und dazu das Vorkaufsrecht auf die Kategorie, die für sein Geschäft am wichtigsten ist.

Ihr nächster Schritt:

Teilen Sie uns mit, ob Sie einen Sidebar-Banner oder die Startseite exklusiv buchen möchten, für welche Laufzeit und ab welchem Monat. Wir prüfen die Verfügbarkeit und senden Ihnen umgehend das Buchungsformular mit allen technischen Spezifikationen.

contact@fcms.online | resilience-events.eu

RESILIENCE MANAGEMENT EVENT CALENDAR

The industry platform for BCM, crisis management, corporate security, cybersecurity, civil protection, compliance and other resilience events in Europe

145+ curated events 2026/27	12 topic areas	8+ European countries	2 ad slots on the homepage
---------------------------------------	--------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

What is the Resilience Management Event Calendar?

Professional events on business continuity management (BCM), crisis management, security and compliance are scattered across countless websites of organisers, associations and public authorities. The Resilience Management Event Calendar brings them together in one place: conferences, congresses, symposia and trade fairs from across Europe, in German and English.

- **Free for visitors:** Anyone can use the calendar at no cost.
- **Curated:** Our team reviews and adds every event. Organisers can submit their events to us free of charge.
- **Easy to search:** Visitors can search the calendar by keyword, venue, organiser, city and topic area.

Events are organised into twelve topic areas:

BCM & Resilience	Civil Protection	Compliance
Corporate Security	Data Protection	IT & Cybersecurity
Crisis Management	Critical Infrastructure (KRITIS)	Risk Management
Security Policy	Security Technology	Economic Security

The calendar is run by FCMS GmbH, based in Berlin. FCMS advises companies and organisations on implementing, auditing and optimising management systems for business continuity management, IT service continuity management and crisis management in line with international standards and best practices. We know the industry and its events from our day-to-day work.

Why advertise on our calendar?

Visitors to the calendar are specifically looking for events in exactly these topic areas and usually work in them professionally too. That makes the platform an advertising environment that general business or IT media cannot offer.

- **No wasted reach:** On LinkedIn or in general IT media, you pay for many contacts who have nothing to do with resilience. On our calendar, every visitor works in the field.
- **The right moment:** People looking for events are planning training, conference budgets or seeking exchange on a specific challenge. That is exactly when they are open to new providers, solutions and formats.
- **Repeated visibility:** An event calendar is not visited once but again and again, whenever the next conference or training comes up. Your brand is seen regularly.
- **Advertising by topic, not by profile:** Your ad works through the professional context, not through user profiles. For an audience in data protection, compliance and security, that builds trust.
- **Little competition for attention:** There are only two ad slots on the homepage. With an exclusive booking, no other advertiser appears next to you.

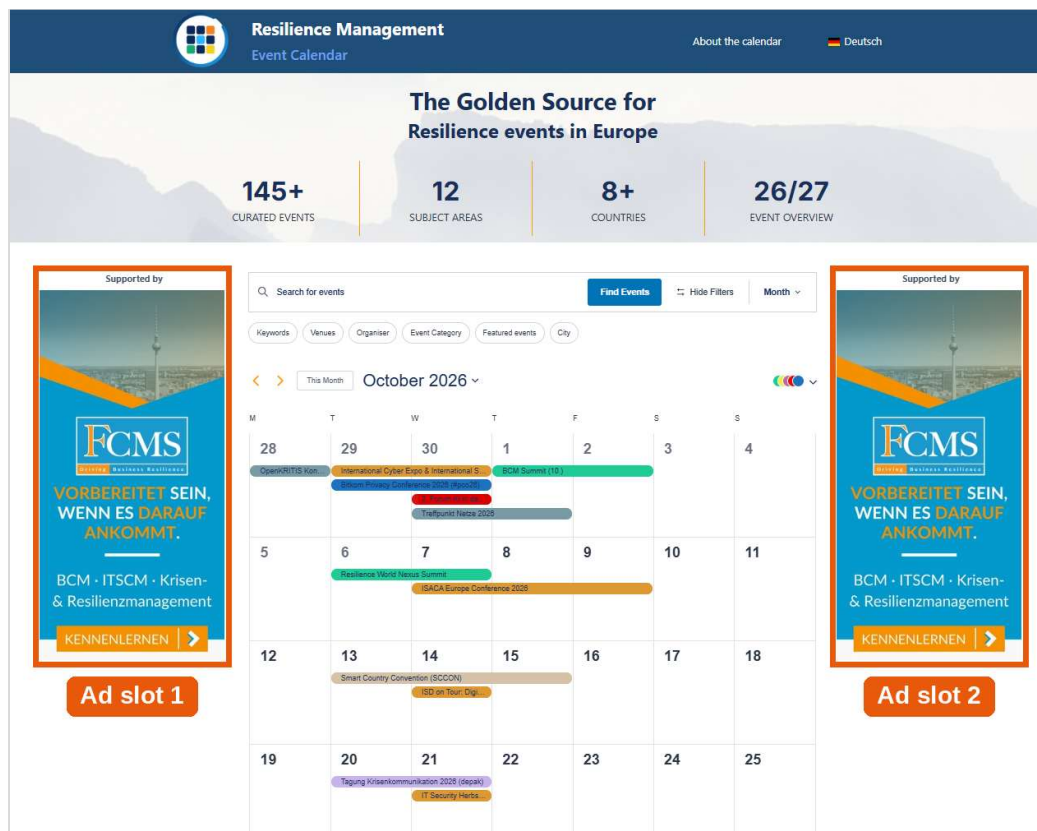
Our target audience

The platform is aimed at professionals and executives responsible for the resilience of their organisation:

- **Security and resilience:** CISOs, CSOs, BCM managers, crisis managers, those responsible for corporate security and critical infrastructure
- **Risk and compliance:** Risk managers, compliance officers, data protection officers
- **Region:** Focus on the DACH region, plus events and visitors from other European countries

Available now: advertising on the homepage

The homepage is the entry point to the calendar. To the left and right of the event overview there is one ad slot each, which stays visible while visitors browse and filter events. With our introductory offer, you pay around 40% less than the regular price. Each slot can be booked for 1 to 3 months. All prices are per month, net plus VAT.



The calendar homepage with the two ad slots on the left and right.

Note: the FCMS advertisement shown is a placeholder only and illustrates how a banner looks on the page.

Format	Placement	Availability	Intro-ductory price	Regular
Sidebar banner	One banner to the left or right of the calendar (300×600 px)	2 slots	EUR 149	EUR 249
Homepage exclusive	Both sidebars, no other advertiser on the homepage	1 partner	EUR 349	EUR 599

Why the sidebar?

The sidebars sit directly next to the calendar and stay in view while visitors compare events, filter by topic and open event details. Your brand accompanies the entire search, regardless of which topic area a visitor is interested in.

Outlook: what comes next

We are continuously developing the calendar. Next, the twelve topic areas will get their own category pages, bringing new ad formats that place your message even more precisely:

- **Category banner:** A banner directly above the calendar as soon as a visitor selects a topic area such as BCM, cybersecurity or corporate security. Your ad appears at the very moment the visitor shows which topic matters to them. There is only one partner per category, and all categories are priced the same.
- **Combo and premium packages:** Homepage plus one or three categories at a package price.

Planned format	Scope	Intro-ductory price	Regular
Category banner	1 topic category of your choice, exclusive	EUR 79	EUR 129
Combo package	Sidebar banner + 1 category banner	EUR 199	EUR 329
Premium package	Sidebar banner + 3 category banners	EUR 319	EUR 529

The new formats follow the same rules as the homepage: a term of 1 to 3 months, with extensions subject to availability at the regular price.

Your advantage when booking early

If you book a homepage slot now, you get a right of first refusal on your preferred category before category banners are offered publicly. Your first category booking (up to 3 months) is also at the introductory price, even if categories launch after 31 December 2026.

Introductory offer and terms

The platform is new and growing. Those who join in this early phase book on better terms and without a long-term commitment. The principle is simple:

- **Introductory price:** Book by 31 December 2026 and pay around 40% less than the regular price. The introductory price applies once per customer and for a maximum of 3 months. Any extension or further booking is at the regular price, even if it is booked before 31 December 2026.
- **Flexible term:** All ad slots are booked for a minimum of 1 and a maximum of 3 months. Your price is fixed for the entire booked term.
- **Fair rotation:** To give as many companies as possible a chance at one of the limited slots, each booking ends after 3 months at the latest. If there is no other request for your slot, you can extend, at the regular price.
- **Right of first refusal:** Customers of the introductory offer choose their preferred category first as soon as category banners become available.
- **Limited slots:** There are only two ad slots on the homepage. First come, first served.

Does it pay off?

At the introductory price, a sidebar banner costs EUR 149 per month, so EUR 447 for the maximum term of 3 months. The exclusive homepage costs EUR 1,047 for 3 months. For comparison: a booth at a trade conference easily costs a five-figure sum for just a few days of presence. A single consulting engagement, one new software customer or a few additional conference registrations can cover the investment. And because you can book from just one month, you can test the format without risk.

Why now?

The calendar is live and growing month by month. There are only two ad slots on the homepage. Book now to secure one of them at the introductory price, with no long-term commitment, plus the right of first refusal on the category that matters most to your business.

Your next step:

Let us know whether you would like to book a sidebar banner or the exclusive homepage, for how long and from which month. We will check availability and promptly send you the booking form with all technical specifications.

contact@fcms.online | resilience-events.eu